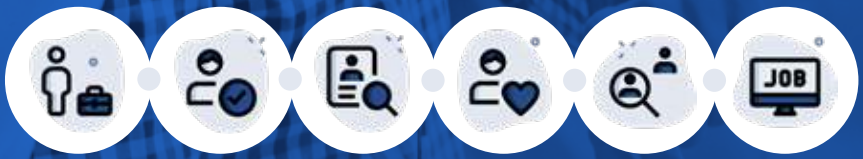
vogomedia
marketing das bewegt

WHITEPAPER **EMPLOYER BRANDING** GUIDE

Mit einer starken Employer Brand ziehen Sie die besten Talente an und stärken Ihr Unternehmen von innen heraus. Investieren Sie in Ihre Arbeitgebermarke, um langfristigen Erfolg zu sichern..





www.vogomedia.de

CONTENTS

01 Einführung & Definition.

Was bringt es, wie geht es, wie entwickeln Sie Ihre Employer Brand.
Ein Überblick.

02 Employer Value Proposition (EVP).

Definieren Sie Ihre EVP. Was rein muss, und warum.

03 Integration in den Marketing-Mix.

Ziele, Zielgruppen, Botschaften – wie Sie Ihre Position im Markt etablieren.

04 Candidate Experience.

Ihre Bewerber sollen sich wohl fühlen, dann reden sie gut von Ihnen.
Was Sie dafür tun können.

05 Mitarbeiterbindung.

Vor allem Leistungsträger bringen Sie weiter. Wie Sie diese binden?
Über Investitionen, die sich lohnen.

06 Fazit.

Lohnt sich Employer Branding überhaupt? Was Sie mitnehmen aus diesem Whitepaper.

1

EINFÜHRUNG UND DEFINITION

01
Einführung und Definition:



Heutzutage ist es für Unternehmen von großer Bedeutung, nicht nur für Kunden, sondern auch für potenzielle Arbeitnehmer attraktiv zu sein. Das Konzept des Employer Brandings zielt darauf ab, die Positionierung des Unternehmens zu stärken und die verschiedenen Herausforderungen im Personalbereich zu beeinflussen - angefangen vom Recruiting bis hin zur Mitarbeiterbindung. In diesem E-Book erhalten Sie wertvolle Tipps für eine strategische Umsetzung des Employer Brandings sowie konkrete Maßnahmen.

In dem heutigen Wettbewerb um talentierte Mitarbeiter, auch als „war for talents“ bekannt, spielt das positive Image als Arbeitgeber eine entscheidende Rolle. Unternehmen, die sich von ihren Konkurrenten abheben, haben größere Chancen, qualifizierte Fachkräfte anzuziehen und langfristig an sich zu binden.

„Employer Branding ist die identitätsbasierte, intern wie extern wirksame Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber (...).“

Deutsche Employer Branding Akademie

Employer Branding sorgt für einen höheren ROI im Personal-marketing.

Durch den Einsatz von Employer Branding wird Ihr Recruiting nachhaltiger und gezielter, was Kosten reduziert und die Qualität erhöht. Nehmen wir an, zwei Unternehmen veröffentlichen dieselbe Stellenanzeige auf dem gleichen Portal.

Das Unternehmen mit einer stärkeren Arbeitgebermarke wird für das gleiche Budget mehr Bewerbungen erhalten. Es muss weniger Geld in den Recruiting-Prozess investieren, um eine Stelle zu besetzen.

Abbildung Funnel Personalmarketing:

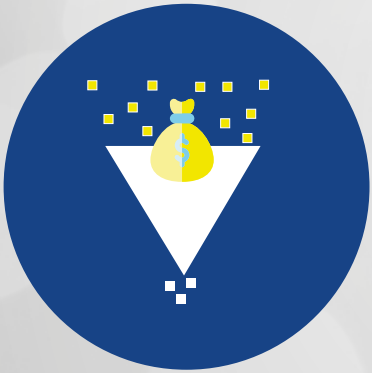


Abbildung:
schwache Arbeitgebermarke

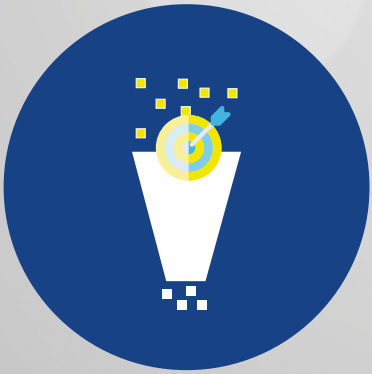


Abbildung:
starke Arbeitgebermarke

SIE MÖCHTEN MEHR ZUM THEMA EMPLOYER BRANDING ERFAHREN?

Setzen Sie sich mit uns in verbindung und unser kompetentes Team wird Sie und Ihr Unternehmen mit den richtigen Maßnahmen unterstützen.

Kontaktieren Sie uns noch heute.